

774.9097
H5642
199L

INDICE



PROLOGO. ¿Por qué una ética para periodistas?	9
Capítulo 1. INTRODUCCION A LA ETICA	13
I. Los valores éticos	13
II. La ética	17
III. Teorías sobre la ética	21
IV. Moral y derecho	27
V. Etica y técnica de la profesión	30
Capítulo 2. EL PERIODISTA Y LA EMPRESA PERIODISTICA	35
I. Hacia una definición del periodista	35
II. La empresa periodística	41
III. Empresa y ética	51
IV. Casos	57
Capítulo 3. LOS CODIGOS DE ETICA	65
Capítulo 4. ETICA Y DERECHO DE LA INFORMACION	95
I. Moral y derecho en la comunicación	95
II. El comienzo: la libertad de expresión	99
III. De la libertad de prensa al derecho a la información	102
IV. La declaración de la ONU y el derecho a ser informado	104
V. El derecho de la información y de la comunicación	106
VI. La internacionalización jurídica	107
VII. La internacionalización ética	108

Capítulo 5. EL BIEN COMUN	113
I. Relación entre periodismo y bien común	113
II. Definición del bien común	120
III. Evolución del concepto de bien común	124
IV. Bien común, derecho y medios de comunicación	127
Capítulo 6. INFORMACION VERAZ Y SUFICIENTE	133
I. El problema de la veracidad y de la objetividad	135
Capítulo 7. EL PERIODISTA Y LA BUENA FE DEL PUBLICO	149
I. El culto al sensacionalismo	150
II. Etica y privacidad	158
III. Explotación de la morbosidad en catástrofes	162
IV. El irrespeto a la dignidad humana	163
V. Etica e información judicial	165
Capítulo 8. LA RECTIFICACION	
I. Rectificación y credibilidad	169
II. Consecuencias como deber ético	171
Capítulo 9. LA INDEPENDENCIA DEL PERIODISTA	187
I. Dos casos de independencia	187
II. Independencia y fuentes financieras	193
III. Independencia y política	202
IV. Independencia y subjetividad	207
V. Independencia y fuentes de información	207
VI. Independencia y libertad	214
Capítulo 10. EL PLAGIO Y LOS DERECHOS DE AUTOR	221
I. El caso del folleto copiado	221
II. Elementos éticos y jurídicos del plagio	223
III. Otros aspectos de la protección ética del autor	228
IV. El derecho de cita	231
V. El caso de la citación fuera de contexto	232

Capítulo 11. LA RESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA	237
I. Etica, impacto y responsabilidad	237
II. La información sobre violencia	246
La diferente naturaleza de los medios de comunicación social	251
III. Responsabilidad ética y legal	256
IV. Libertad y responsabilidad	260
Capítulo 12. LA ETICA Y EL PAPEL DEL ESTADO	265
I. La intervención del Gobierno	265
II. El control ético del gremio	269
III. Las sanciones morales	270
ANEXO 1. Códigos de ética periodística en Colombia	275
ANEXO 2. Código del CPB	287

